

MANAGEMENT
KONFERENZEN

AGILE STRATEGYDAYS 2022

ORGANISATION | TRANSITION | LEADERSHIP

1. + 2. Juni 2022

MÜNCHEN / STARNBERGER SEE

KEYNOTE SPEAKER
VOLKSWAGEN



atERO
ERFOLG ERLEBEN

AGILE STRATEGYDAYS 2022

ORGANISATION | TRANSITION | LEADERSHIP

THEMENWELTEN DER KONFERENZ

MANAGEMENTKONFERENZ

Im Rahmen dieser für Unternehmer und Entscheider gestalteten Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, sich über die aktuellen Trends im Agilen Management zu informieren. Praxisreferenten aus führenden Industrieunternehmen stellen dar, wie Agilität Markterfolg und Wettbewerbsfähigkeit vor dem Hintergrund wachsender Kundenanforderungen und Produktkomplexität sicherstellt. Erarbeiten Sie anhand unserer Plenumsdiskussionen konkrete Konzepte, wie Sie Ihr Unternehmen und Arbeitsumfeld zukünftig agil aufstellen und welche aktuellen Best Practices in Strategie, Organisation, Prozess und Führung relevant sind.

AGILE ZUKUNFT IN UNTERNEHMEN – STRATEGIEN UND VISIONEN ZUR GEMEINSAMEN ORIENTIERUNG



Agiles Management beginnt bereits bei der Ausgestaltung der strategischen Vorgaben für die Mitarbeiter. Eine Unternehmensstrategie muss von allen Beteiligten nachvollziehbar und in ihrer Ausrichtung sinnstiftend sein. Die Frage nach der Zukunft nur mit Umsatzsteigerung oder banalen Zielen zu beantworten genügt nicht, damit sich Mitarbeiter damit identifizieren. Es muss transparent vermittelt werden, wohin sich das Unternehmen bewegt, welche Vision dahintersteckt und wie sich das konkret auf das Geschäftsmodell und die eigene Rolle auswirkt. In Verbindung mit einer entsprechenden Kernkompetenzbeschreibung und einem realistischen Wertesystem entsteht eine gemeinsame Orientierung für Management und Mitarbeiter. Gemeinsame Ziele und Werte sind eine wesentliche Grundvoraussetzung für eine kooperative Zusammenarbeit in der agilen Organisation. Regelwerke wie Vision, Strategie, Kernkompetenzbeschreibung, Wertekatalog dürfen zwar nicht banal sein, jedoch sollten die Formulierungen und die Ausgestaltung nicht zu detailliert sein. Agil bedeutet auch, Regeln präzise und verständlich zu formulieren aber gleichzeitig nicht zu eng zu fassen, damit ausreichend Raum für unternehmerisches, kreatives und selbstbestimmtes Handeln bleibt.

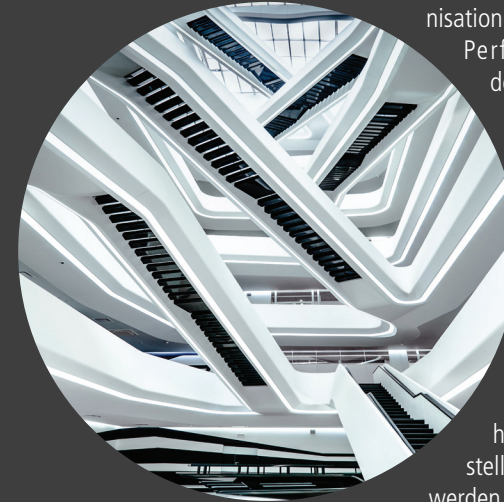
AGILE PROZESSE ALS GRUNDGERÜST DER ZUSAMMENARBEIT



Prozesse und Workflows sind die Adern eines Unternehmens und stellen sicher, dass die Mitarbeiter einer Organisation nach einheitlichen Abläufen zusammenarbeiten. Ziel eines agilen Prozessmanagements ist, dass alle betroffenen Mitarbeiter diese Prozesse beherrschen, akzeptieren und anwenden. Ein agiler Prozess ist streng ergebnisorientiert und lässt den Beteiligten gleichzeitig viel Spielraum in der Erreichung der Ergebnisse. Ist das Ganze noch übersichtlich visualisiert, benötigt es in der Regel keine tiefgehende Schulung der Prozesse, nur Grundlogik und Anwendung des Prozesses müssen vermittelt werden. Die komplexesten Prozesse entstehen in der Regel bei der Durchführung von Großprojekten und der Entwicklung komplexer technischer Maschinen. Dabei sind viele unterschiedliche Fachstellen beteiligt und kreieren innovative und gewinnbringende Produkte. Hier bringt die agile Umsetzung bereits zeitnah einen spürbaren Effizienzgewinn. Dieser Nutzen zeigt sich in wiederkehrenden Prozessen, kann aber auch bei komplexen Einmalprojekten wie einer ERP-Systemeinführung zum Einsatz kommen.

- Für Geschäftsführer und Entscheider
- Die wichtigsten Themen im Agilen Management gebündelt an 1,5 Tagen
- Mix aus Vorträgen und Diskussionsrunden
- Praxisreferenten renommierter Unternehmen
- Networking auf höchstem Niveau
- Außergewöhnliches Ambiente am Ufer des Starnberger Sees

DIE AGILE ORGANISATION – TRANSPARENZ ÜBER ALLE EBENEN



Die Unternehmensorganisation muss die Performance des Unternehmens sicherstellen und auf allen Ebenen leistungsfähig aufgestellt sein. So werden strategische Weichen in der Führungsorganisation gestellt, im agilen Teil der Organisation dann zum Leben erweckt und mit Routineentscheidungen von der Basisorganisation unterstützt. Eine Ursprungsform der Organisation ist die Holokratie. Sie ist die Organisationsform, die Entscheidungsfindung ganzheitlich über alle Ebenen transparent und mit aktiver Mitwirkung aller Beteiligten ermöglicht. Anstelle hierarchischer Organisationsstrukturen treten themengebundene Kreise oder Gruppen. Dabei bildet die „Integrative Entscheidungsfindung“ die Basis der agilen Steuerung. Es werden häufige und kleinere Kurskorrekturen an Stelle von großen Grundsatzplanungen vorgenommen und komplexe „bürokratische“ Prozesse umgangen. Dadurch passt sich die Organisation zeitnah an veränderte Umweltbedingungen an. Dabei ist immer eine auf das Unternehmen zugeschnittene Organisationsform notwendig, da es keine Standard-Agile-Organisation gibt, die einfach kopiert werden kann.

THEMENWELTEN DER KONFERENZ

AGILES PROJEKTMANAGEMENT – NACHHALTIGE PROJEKTERFOLGE MIT AGILEN HOCHLEISTUNGSTEAMS



Agiles Projektmanagement ermöglicht, komplexe Kommunikationsstrukturen zwischen verschiedenen Fachstellen und Interessensgruppen methodisch und strukturiert zu kanalisieren und das Team zielgerichtet auf die Projektziele zu fokussieren. Erfolgsfaktoren von Agilen Teams sind dabei, die richtigen Dinge immer zum richtigen Zeitpunkt zu bearbeiten und dabei niemals den Überblick und die Kontrolle über das Projekt zu verlieren. Durch Anwendung der Agilen Grundprinzipien, eindeutiger Identifizierung der Agilen Rollen und konsequenter Durchführung des Agilen Rhythmus werden selbst komplexe Projekte in allen Projektarten beherrschbar. Als Nebeneffekt entwickelt sich durch die operative Anwendung der Methodik und der Verlagerung von Verantwortung an die Mitarbeiter eine neue positive Unternehmenskultur Bottom-Up, die Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.

DER AGILE ROLLOUT – SO GELINGT DIE TRANSFORMATION



Da Kulturwandel und Mind Set nicht erzwungen werden können und Mitarbeiter sowie Führungskräfte erst erleben müssen, wie sich agiles Handeln auf Motivation und Erfolg auswirken, helfen konkrete Bausteine in diesem Prozess. Als erste Schritte haben sich die Einführung eines Agilen Prozessmanagements oder eines agilen Projektmanagements bewährt. In Schlüsselprozessen- und -projekten kann damit pragmatisch die neue Form der Zusammenarbeit geübt werden, Erfolge stellen sich schnell ein und das agile Mind Set entsteht von alleine. Ein Roll Out auf alle für agiles Arbeiten geeigneten Prozesse und Projekte bringt dann das agile Denken in das ganze Unternehmen. Hat sich das Agile Mindset auf operativer Ebene schließlich etabliert, ist die Transformation nahezu erreicht und kann zusätzlich durch die Neugestaltung der Strukturen in Agile Organisationseinheiten gefestigt werden.



FABIAN SCHÜNKE



Ausbildung zum Industriemechaniker – Studium zum Dipl. Ing. Mechatronik – Konstruktions-tätigkeiten – technischer Vertrieb – Vertriebsleitung – MBA – Geschäftsbereichsleitung. Dann in Kontakt gekommen mit Systemtheorie – New Work – Agile Technologieent-wicklung. Fast zwei Jahre in einer selbstorganisierten Unternehmensberatung mit-gestaltet und New Work Luft geschnuppert. Nun als CTO zurück in der Industrie.

WAS FÜR AGILITÄT UND INNOVATION WIRKLICH ENTSCHEIDEND IST

Herding® Filtertechnik ist ein global agierendes Maschinenbauunternehmen, welches sich auf die Herstellung von hocheffizienten Filtermedien, Prozessfilteranlagen und Entstaubungs-anlagen für die Industrie spezialisiert hat. Herding Filteranlagen schützen Mensch und Maschi-ne. Sie dienen dem Arbeits- und Umweltschutz und gewinnen wertvolles Material mit überaus hoher Performance aus dem Prozess zurück. Niedrigste Reingaswerte, konstante Betriebsbedingun-gen, höchste Verfügbarkeit und Energieeffizienz sind die herausragenden Merkmale der innovativen Technologie. Hoher Eigen-fertigungsanteil, permanenter Know-how Ausbau und eine überdurchschnittliche F&E-Orientierung stehen auch zukünftig für hochwirtschaftliche Filtrationslösungen durch Innovationsführerschaft. Rund 500 hochqualifizierte MitarbeiterInnen, eigene Tochtergesellschaften in Europa, China, USA sowie weltweite Kooperationspartner sichern nachhaltige Entwicklungen.

KOSTAL

ARNO LAUBROCK

ist Abteilungsleiter der Techno-logieentwicklung HMI bei Kostal Automobil Elektrik GmbH & Co. KG. Herr Laubrock ist seit 2016 im Bereich der agilen Methodik unterwegs. Zunächst als Projektleiter für eine mechatronische Komponente. Nach seinem Wechsel in die Technologieent-wicklung findet er immer wieder neue Anwendungsbereiche zur Integra-tion agiler Tools und agiler Mindsets.



ENERGY & EMPATHY – DIE KOSTAL AUTOMOBIL ELEKTRIK

Die Geschichte von KOSTAL ist eine der Innovationen. Das Ab-blendlicht, der Regensensor, der Einklemmschutz für Fenster-heber: dies sind nur drei von zahlreichen Innovationen, mit denen die KOSTAL Automobil Elektrik Mobilität sicherer und angenehmer macht. Die KOSTAL Automobil Elektrik als größter von vier Geschäftsbereichen der familiengeführten KOSTAL-Gruppe zählt mit seinen kostenoptimierten, inno-vativen und zuverlässigen Produkten zu den TOP-Zulieferern der globalen Automobilindustrie. „Energy & Empathy“ bilden die Säulen des Portfolios der KOSTAL Automobil Elektrik mit Produktinnovationen für die elektrifizierte Mobilität und zukunfts-weisenden Bedienkonzepten für den Fahrzeuginnenraum. Die KOSTAL-Gruppe beschäftigt 18.900 Mitarbeiter weltweit an 46 Standorten in 20 Ländern auf 4 Kontinenten und generiert einen Umsatz von 2.455 Mio. Euro.

REFERENTEN / UNTERNEHMEN

B/S/H/

BERND SCHWENK



ist Agile Transformation Coach bei der BSH HAUSGERÄTE GMBH. Er be-schäftigt sich mit der Agilen Me-thode seit 2015 und begleitete seither 50 Projekte in den Be-reichen Produktentwicklung mechatronischer Systeme. Produkte wie z. B. Cookit, Freshbox und die neue Bosch Dunstabzugshaube wurden durch Agiles Management er-folgreich entwickelt und konnten sich erfolgreich am Markt platzieren.

INNOVATIONEN DURCH QUANTITATIVE UND QUALITATIVE KONSUMENTENFOR-SCHUNG

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die unterschiedlichen Konsumentenbedürfnisse immer im Blick ist es die Aufgabe der BSH, mit herausragenden Marken, innovativen Hausgeräten und erstklassigen Lösungen weltweit die Lebensqualität zu verbessern. Das Produktportfolio der BSH umfasst das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Es reicht von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben über Geschirr-spüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränken bis hin zu Elektrokleingeräten wie Staubsaugern und Kaffeevollauto-maten. Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH (Stuttgart) und der Siemens AG (München) gegrün-det, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. Mit mehr als 60.000 Mitarbeitenden weltweit erzielte die BSH im Jahr 2020 einen Gesamtumsatz von 13,9 Milliarden Euro. In 38 Fertigungsstandorten weltweit produziert die BSH ihre gesamte Produktpalette moderner Hausgeräte.



STEFFEN FELD

ist seit 2007 Entwicklungs-leiter bei der Firma Hettich in Ostwestfalen und ist mit seinem Team nicht nur auf der Suche nach neuen (Produkt-) Ideen und ma-gischen Einrichtungslösun-gen, sondern entwickelt sich und sein Umfeld aktiv und nun auch agil ständig weiter.

LARS GRIESEHOLT

verantwortet seit 2012 das Pro-dukmanagement und damit zusammen mit seinem Team die erfolgreiche Konzeption und Vermarktung der innova-tiven Lösungen. Kundenzen-trierung, agiles Mindset und Flexibilität bestimmen heute den Alltag, in Projekten und in der Führung des Teams.



„NEW AUTO“: VOLKSWAGEN ERFINDET SICH NEU

Die Mobilitätswelt verändert sich bis zum Jahr 2030 fundamental: E-Antriebe und voll vernetzte, autonom fahrende Transportmittel bestim-men zukünftig die Art und Weise, wie wir uns fortbe-wegen. Mit der neuen Konzernstrategie „NEW AUTO – Mobility for Generations to Come“ wird der Volks-wagen Konzern diese Transformation maßgeblich vorantreiben und beschleunigt seine Neuausrichtung vom Fahrzeughersteller zu einem weltweit führenden, softwaregetrie-benen Mobilitätsanbieter. Ein Unternehmen, das Mobilität neu definiert und gleichzeitig klimaneutral und verantwortungsbewusst wirtschaftet. Der übergeordnete Leitgedanke: die Entwicklung von nachhaltigen, ver-netzten, sicheren und maßgeschneiderten Mobilitätslösungen für kommende Generationen.



BEWEGLICHKEIT UND MULTIFUNKTIONALITÄT INTELLIGENTER MÖBEL- UND BESCHLAGS-KONZEPTE

Beweglichkeit und Multifunktionalität intelligenter Möbel- und Be-schlagskonzepte. Hettich schafft die perfekte Verbindung aus intelli-genter Technik, Funktionalität und Design. Mit diesem Anspruch ent-wickelt und produziert Hettich verschiedene Funktionsbeschläge für die Möbelindustrie. Von Schubkasten- und Führungssystemen, Scharnie-ren, Schrankaufhängern bis hin zu Schiebetür- und Falttürbeschlägen reicht das Portfolio eines der weltweit größten Beschlaghersteller. Denn gute Möbel brauchen exzellente Lösungen zum Wohnen, Arbeiten und Leben. Tag für Tag stellen sich weltweit mehr als 6700 Mitarbeiterin-nen und Mitarbeiter aus verschiedenen Fachgebieten der Herausfor-derung, intelligente Technik für Möbel zu gestalten. Dabei sind die Nähe zu den Märkten und Kunden genau so wichtige Erfolgsfakto-ren, wie die Motivation der Mitarbeitenden und das neue Führungs-verständnis des Managements und aller Führungskräfte. Die geogra-phische Heimat des Unternehmens ist Kirchlengern in Ostwestfalen.



MIRKO DROBIETZ

ist Agile Enterprise Coach der Reise-busse der Volkswagen AG. In den Rollen des Agilen Coaches und Projektmanagers be-fasst er sich insbesondere mit der Implementierung skaliert Agilität auf or-ganisatorischer Ebene, der Ausbildung der damit ver-bundenen Fähigkeiten und dem mit dem Wandel verbun-denen Kulturwandel.

REFERENTEN / UNTERNEHMEN



KoKomm



MORITZ KÜFFNER

ist Kommunikationswissen-schaftler, Moderator, Koope-rationsforscher und Spea-ker. In seinen Seminaren, Vorträgen und Coachings dreht sich alles um die Weisheit eines Mit-einanders auf Augenhöhe. Darum, wie Sie persönlich für sich – sowohl geschäftlich als auch privat – einen für Sie stimmigen Le-bensweg kultivieren können. Ein sinnreicher Weg, der zu gemeinsamer Wertschätzung, Unterstützung und Bereicherung führt. Sei-ne Neugier und Interesse am menschlichen Miteinander hat Moritz Küffner früh in die Jugendarbeit gebracht. Die Fortbildung und Entwicklung junger Erwachsener war die logische Konsequenz. Dabei bemerkte er schnell einen inneren Zusammenhang zwischen Kommunikationsbewusstsein und einer umfassenden Entwicklung der Persön-lichkeit. Diesen Reifungsprozess nenne er heute gern die „Veredelung von Herz, Hirn und Seele“.



TAGUNGSHOTEL

LA VILLA am Starnberger See
Ferdinand-Von-Miller-Straße 39-41
82343 Niederpöcking
Telefon: +49 8151 77060
www.lavilla.de

TAG 1

01. JUNI

13:00 - 22:00

13:00		BUSINESS LUNCH UND COME TOGETHER Im Haupthaus unseres Tagungshotels LA VILLA laden wir Sie herzlich zu Köstlichkeiten in Bioqualität der regionalen Küche ein. Im ungezwungenen Rahmen lernen Sie Teilnehmer und Referenten kennen. 14:15 Einfeldung im Gartenpavillon (Tagungsgebäude).
14:30		BEGRÜSSUNG UND WARM UP
14:45		ERÖFFNUNGSVORTRAG IN ECHTZEITVISUALISIERUNG: »AGILES MANAGEMENT – GRUNDLAGEN UND PRAXIS IN PROJEKTEN, PROZESSEN UND STRUKTUREN« In diesem Vortrag erläutert Roland Wolf, wie die Leistungsfähigkeit durch Einsatz Agiler Methoden in unterschiedlichen Ebenen und Funktionen innerhalb einer Unternehmensorganisation gesteigert werden kann. ROLAND WOLF, GESCHÄFTSFÜHRER, ATERO CONSULT GMBH
16:45		PAUSE UND NETWORKING AUF DEM HOLZFÄHRBOOT "MARIE" Genießen Sie eine kurzweilige Bootstour auf dem Starnberger See mit Kaffee & Co. (nur bei entsprechendem Wetter)
17:30		VORTRAG: »FÜHREN SIE NOCH ODER COACHEN SIE SCHON? ERFOLGREICH DURCH AGILITÄT UND NEUE FORMEN DER ZUSAMMENARBEIT« Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie der Change vom konservativen Projektmanagement zu Agiler Methodik innerhalb der Entwicklung und des Produktmanagements bei Hettich erfolgte. Die dabei entstanden Herausforderungen und Chancen präsentieren Steffen Feld und Lars Grieseholt gemeinsam belebend in einem Co-Vortrag. STEFFEN FELD, ENTWICKLUNGSLEITUNG, HETTICH LARS GRISEHOLT, LEITUNG PRODUKTMANAGEMENT, HETTICH
18:30		PAUSE UND ENDE IM GARTENPAVILLION
18:45		DINNER UND KEYNOTE »KOOPERATIVE KOMMUNIKATION« MIT MORITZ KÜFFNER Begleitend zum Abendessen in der Orangerie geht es um die Weisheit eines Miteinanders auf Augenhöhe. Mit dieser inspirierenden und mitreißenden Keynote gibt Moritz Küffner jedem einzelnen seiner Zuhörer den Impuls, seine Kommunikation und Lebensqualität auf das nächste Level zu bringen: die Magie Kooperativer Kommunikation.



TAG 2

02. JUNI

08:30 - 16:30

08:30		VORTRAG: »CHANGELAND - AGILE ORGANISATIONSENTWICKLUNG« Freuen Sie sich auf einen spannenden Vortrag über den Wandlungsprozess eines Unternehmens. Mirko Drobiez berichtet, wie die Wandlung zu einer Agilen Organisation funktionieren kann – von einem klassisch hierarchischen Unternehmen zu einem mit Selbstorganisation. Doch wie genau definiert man Selbstorganisation, wie lernt man den Umgang damit? Wie definiert man Führung in der Agilen Welt? Was muss an wesentliche Themen berücksichtigt werden, um sich vom bestehenden System in ein neues zu transformieren? MIRKO DROBIETZ, AGILE ENTERPRISE COACH COMMERCIAL VEHICLE, VOLKSWAGEN AG
09:30		PAUSE UND NETWORKING
09:45		VORTRAG: » TRANSFORMATION DER ORGANISATION HIN ZUM KONSUMENTENORIENTERTEN UNTERNEHMEN. WIE KANN AGILE WORKING UNTERSTÜTZEN? « In einer komplexen Welt gilt es das aktuelle Geschäft zu bewahren und kontinuierlich zu optimieren, bei gleichzeitiger Fokussierung auf neue Wege und Geschäftsmodelle. Bernd Schwenk erklärt den damit einhergehenden Paradigmenwechsel und wie diese Transformation auf Unternehmensebene, insbesondere aber in der Entwicklung läuft. BERND SCHWENK, AGILE TRANSFORMATION COACH, BSH HAUSGERÄTE GMBH
10:45		PAUSE UND NETWORKING
11:00		PLENUMSDISKUSSION »AGILE INDIVIDUELL«: DEFINITION DER POTENZIALE UND LÖSUNGSANSÄTZE Diskutieren Sie gemeinsam mit allen Teilnehmern wie Sie in Ihrem Unternehmen Agilität erfolgreich einsetzen können und formulieren und visualisieren Sie die erarbeiteten Potenziale als konkrete Umsetzungsansätze.
12:45		BUSINESS LUNCH UND NETWORKING Nutzen Sie die Gelegenheit Ihr Netzwerk zu erweitern und Gespräche zu vertiefen bei einem köstlichem Mittagessen in der Orangerie.
14:00		VORTRAG: »MIT AGILEN ANSÄTZEN SEHR UNTERSCHIEDLICHE AUFGABENSTELLUNGEN ERFOLGREICH INS ZIEL BRINGEN.« Die Agile Methodik setzt sich aus unterschiedlichen „tools“ zusammen, in geeigneter Kombinatorik können große Serienprojekte bis µ-Projekte strukturiert und optimal realisiert werden. Arno Laubrock erläutert an Beispielen seine gelebte agile Praxis, um alltägliche und ungeplante Herausforderungen zielstrebig und mit Freude zu realisieren. ARNO LAUBROCK, DIRECTOR TECHNOLOGY DEVELOPMENT HMI, KOSTAL AUTOMOBIL ELEKTRIK GMBH & CO. KG
15:00		PAUSE UND NETWORKING
15:15		VORTRAG: »PRIMAT DER WERTSCHÖPFUNG - WARUM SICH JEDER TREND DEM MEHRWERT FÜR DEN KUNDEN UNTERORDNEN MUSS« Freuen Sie sich auf einen spannenden Vortrag über Agile Organisationen, deren aktuelle Herausforderungen und wie Menschen in diesem Kontext zusammen arbeiten, um wertschöpfungsrelevante Probleme zu lösen. Fabian Schünke berichtet, wie er als CTO Agile Methodik mit den Anforderungen eines zukunftsfähigen Innovationsmanagement verbindet, um Erfolge für sein Unternehmen sicherzustellen. FABIAN SCHÜNKE, CTO, HERDING GMBH FILTERTECHNIK
16:15		ZUSAMMENFASSUNG UND VERABSCHIEDUNG MIT ENDE UM 16:30



B/S/H/



KOSTAL



ANMELDUNG

Der Teilnahmebetrag von 1.250,00 € zzgl. MwSt. beinhaltet das Seminar, Tagungsunterlagen sowie Verpflegung vor Ort.

Eine kostenlose Stornierung ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Selbstverständlich akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer bei Verhinderung.

Die Buchung erfolgt über unsere Homepage www.ateroconsult.com/events/ oder per E-mail an seminare@ateroconsult.com.

Gerne reservieren wir Ihnen über unser Kontingent ein Hotelzimmer im Tagungshotel.

Bei Fragen steht Ihnen Susanne Neubecker telefonisch unter +49 89 2170 360 31 oder per E-mail an neubecker@ateroconsult.com gerne zur Verfügung.

IHR GASTGEBER



Roland Wolf
Geschäftsführer

UNSERE BERATUNGSFELDER

INNOVATION UND F&E-MANAGEMENT



- STRATEGISCHES WACHSTUM
- STRUKTUREN UND PROZESSE
- PRODUKTENTWICKLUNG

Ziel ist, mit zukunfts- und marktfähigen Innovationen im Markt zu sein, mit weniger Aufwand und minimierten Herstellkosten komplexe Produkttechnologien und Fertigungsprozesse zu entwickeln und genau die Produktfunktionen zu realisieren, die vom Markt gefordert sind. Zusammen mit unseren Auftraggebern erarbeiten wir für dieses Ziel tragfähige Technologiestrategien, effiziente Innovationsprozesse und optimierte Organisationsstrukturen. Ergebnis ist eine leistungsstarke Produktentwicklung mit gesteigerter Innovationskraft, hohe Ertragsstärke der Produkte im Markt und profitables Wachstum.

AGILES MANAGEMENT



- PROJEKTMANAGEMENT
- PROZESSE
- ORGANISATION

Der heutige Unternehmensalltag ist hochkomplex und der Anspruch an Transparenz und Kommunikation steigt permanent. Agiles Management macht Komplexität beherrschbar, Kommunikation zielgerichteter und beschleunigt Prozesse. In unserem Ansatz haben wir, basierend auf klassischen Agilen Methoden wie Kanban, Lean und Scrum, operative Methoden geschaffen, um Prozesse, Organisationen und vor allem Projekte in ihrer Effizienz deutlich zu steigern. Agiles Arbeiten verbessert die Performance von Unternehmen bezüglich Prozesskosten, Prozessgeschwindigkeit und Treffsicherheit in der Zielerreichung.

Ihr Ansprechpartner:

Susanne Neubecker
Leitung Marketing & Events



neubecker@ateroconsult.com
+49 89 2170 360 31

ANALYSE • KONZEPT • OPERATIVE UMSETZUNG • COACHING • TRAINING