

MANAGEMENT
KONFERENZEN

R&D PERFORMANCEDAYS 2021
EFFEKTIVITÄT & EFFIZIENZ IN DER PRODUKTENTWICKLUNG

9. + 10. November 2021
MÜNCHEN / STARNBERGER SEE

atero
ERFOLG ERLEBEN

R&D PERFORMANCEDAYS 2021

EFFEKTIVITÄT & EFFIZIENZ IN DER PRODUKTENTWICKLUNG

THEMENWELTEN DER KONFERENZ

THEMENWELTEN DER KONFERENZ

MANAGEMENTKONFERENZ

Im Rahmen dieser für Unternehmer, CTOs und F&E-Geschäftsbereichsleiter gestalteten Managementkonferenz haben Sie die Möglichkeit, sich über die aktuellen Trends zur Leistungssteigerung in der Technologie- und Produktentwicklung in zukünftigen digitalen und agilen Welten zu informieren. Praxisreferenten aus führenden Industrieunternehmen, mit Gesamtverantwortung für Innovation und neue Technologien stellen dar, wie Markterfolg und Wettbewerbsfähigkeit vor dem Hintergrund digitaler Kundenanforderungen und Produktanwendungen, künstlicher Intelligenz und einer digitalisierten und agilisierten Produktentwicklung sichergestellt werden. Erarbeiten Sie anhand eines umfassenden Design Thinking Workshops, wie Sie die F&E in Ihrem Unternehmen zukunftsfähig aufstellen und welche aktuellen Best Practices in Strategie, Organisation und Prozess für die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens relevant sind.

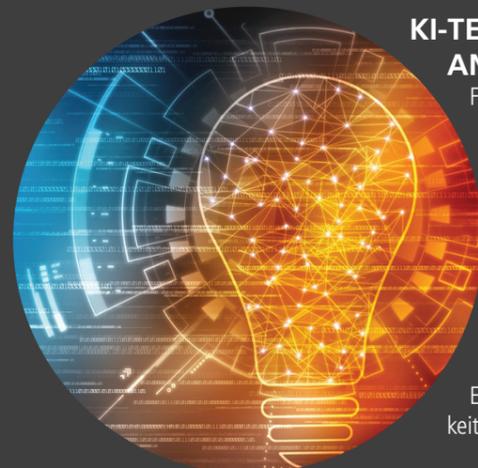
- Für Geschäftsführer und CTOs
- Die wichtigsten F&E-Themen gebündelt an 1,5 Tagen
- Mix aus Vorträgen und Workshopeinheiten
- Praxisreferenten renommierter Unternehmen
- Networking auf höchstem Niveau
- Außergewöhnliches Ambiente am Ufer des Starnberger Sees

EFFEKTIVITÄT & EFFIZIENZ IN DER PRODUKTENTWICKLUNG – STRATEGIE, STRUKTUR UND PROZESSE IN DER DIGITALEN ZUKUNFT



Nur wenn Innovation auf Marktbedürfnisse trifft sowie machbar als auch wirtschaftlich ist, lassen sich aus Innovation ertragsstarke Produkte und profitables Geschäft erzeugen. Es kommt darauf an, in kurzen Zyklen und kurzen Entwicklungszeiten zum richtigen Zeitpunkt am Markt zu sein, um die gesetzten Wachstumsziele zu erreichen. Das setzt nicht nur effiziente und effektive Prozesse und eine leistungsstarke Organisation voraus. Ebenso wichtig ist es, dass Geschäftsziel und Technologiestrategie klar festgelegt und kommuniziert sind, damit Wege hin zu passgenauen Technologielösungen in digitalisierten und globalen Märkten wettbewerbsfähig und profitabel beschritten werden können. Dabei hilft Künstliche Intelligenz überlegene und ganz neuartige Technologielösungen zu generieren und umso mehr gehört es zur Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens, Marktleistung durch intelligente Technologieplattformen zu erhöhen und gleichzeitig den Aufwand für Produktentwicklung und Herstellung zu reduzieren. Wer die Herausforderungen und die Best Practices in Strategie, Struktur und Prozess in der digitalen Zukunft genau kennt, schafft einen wertvollen Wettbewerbsvorteil.

KI-TECHNOLOGIEN ZUR LÖSUNG VON FUNKTIONALEN ANFORDERUNGEN IN ENTWICKLUNGSPROJEKTEN



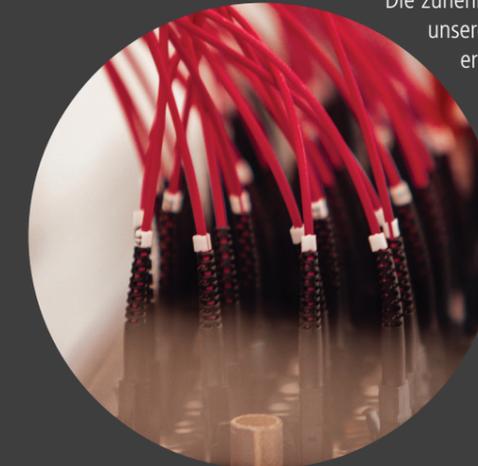
Für viele Anforderungen in datenorientierten und digitalen Märkten sind technologische Lösungen ohne Künstliche Intelligenz nicht mehr denkbar. Mit KI lassen sich überlegene und ganz neuartige Lösungen erarbeiten. In den meisten Ansätzen von Hightech-Unternehmen geht es darum, dass Entwicklerteams systematisch analysieren, welche möglichen KI-Lösungen das Potenzial haben, funktionale, meist digitale Produktanforderungen technologisch kostengünstiger und punktgenauer zu realisieren, als es konventionelle Lösungen vermögen. Um die Machbarkeit sicherzustellen werden Startups identifiziert, die für eine erfolgversprechende Technologieentwicklung erforderliche KI-Expertise einbringen können. So sichern Sie den Erfolg von Investitionen in KI-Technologien zur Absicherung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens.

AGILITÄT IN DER F&E – SYSTEMATISCHE BEHERRSCHUNG VON KOMPLEXEN HW-PRODUKTENTWICKLUNGSPROJEKTEN



Defizite der Kommunikation in Projekten zeigen sich im komplexen Informationsaustausch zwischen den Organisationseinheiten. Weit über das Beherrschen von vielfältigen Projektaufgaben stellt deshalb agiles Projektmanagement die systematische, komplexe Kommunikation zwischen den beteiligten Fachstellen sicher und entlastet den klassischen Projektleiter von der Feinsteuerung im Projektalltag. Die Methode ist darauf angepasst, dass damit jede Form von Projekten erfolgreich geplant, gesteuert und kontrolliert werden kann. Neue Rollenverständnisse sowie Planungs-, Steuerungs- und Kontrollabläufe stellen sicher, dass alle Projektbeteiligten systematisch und methodisch abgesichert ihren Beitrag leisten können. Darüber hinaus entsteht dabei eine neue Unternehmens- und Verantwortungskultur.

DIGITALISIERUNG IN DER PRODUKTENTWICKLUNG – SO GELINGT NACHHALTIGE TRANSFORMATION



Die zunehmende Digitalisierung ist eine der fundamentalsten Veränderungen unserer Zeit und beinhaltet weit mehr als nur die Implementierung neuer Front-Ends oder die Optimierung von Wertschöpfungsketten. Die technologische Disruption führt zu Veränderungen von Geschäftsmodellen, Strukturen, Prozessen und Systemen. Gerade in der Entwicklung innovativer Technologien erfordert erfolgreiche Digitalisierung ein tiefes Wissen über technische Möglichkeiten, neue Methoden der Arbeitsorganisation sowie Prozesssicherheit in der äußeren Transformation. Jedoch ist eine innere Weiterentwicklung genauso wichtig. Erfolgreiche Transformation gelingt daher nur durch enge Verzahnung innerer und äußerer Aspekte der Veränderung. Und durch Kombination von Fachwissen mit der Erfahrung, wie man die Herzen der Menschen gewinnen und Raum für innere Veränderung schaffen kann.

DESIGN THINKING – MIT METHODE KOMPLEXE AUFGABEN LÖSEN UND NEUE IDEEN ENTWICKELN



Design Thinking ist eine kundenzentrierte Methode für die Entwicklung neuer Ideen zur Lösung von komplexen Problemen. Mit dieser Methode gelingt es, unter Abwägung von Wirtschaftlichkeit, Machbarkeit und Erwünschtheit eine aus Kundensicht überlegene Lösung zu entwickeln. Mit seiner offenen, kreativen aber gleichzeitig systematischen Herangehensweise bietet diese Agile Vorgehensweise ein strukturiertes Vorgehensmodell für unterschiedliche Fragestellungen und Problembereiche. Immer mehr Unternehmen nutzen Design Thinking, um Leistungssteigerungspotenziale zu identifizieren zu bewerten und erfolgreich umzusetzen. Somit ist Design Thinking nicht nur geeignet, um digitale Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln, sondern auch zur Gestaltung von leistungsfähigen Organisationen und Prozessen in der Produktentwicklung.

KRAUSSMAFFEI

DR. GEORG P. HOLZINGER



ist Vice President Global Application- & Product Owner bei der KraussMaffei Group. Seit 2008 ist er bei KraussMaffei tätig. Bis Juni 2020 hat er global den Technologiebereich der Spritzgusstechnik verantwortet. Dies beinhaltete unter anderem den Aufbau von Konstruktions- und Entwicklungsbereichen in der Slowakei und in China. Parallel hat er über 8 Jahre diverse Managementfunktionen in China wahrgenommen und den Standort mit entwickelt. In seiner neuen Funktion beschäftigt er sich seit Juli 2019 intensiv mit den Kunden- und Marktanforderungen und bringt diese gesamtheitlich in das Produktportfolio der KraussMaffei Group ein. Damit leistet er einen wesentlichen Beitrag zu der Unternehmensstrategie von der Produkt- hin zur Kundenfokussierung. Seit 2014 bringt Georg P. Holzinger seine Expertise als Gründungsmitglied und Vorsitzender des Industriebeirats in den Bundesexzellenzcluster MERGE an der TU Chemnitz ein und bereichert vor allem den Leichtbau an der Fakultät für Maschinenbau.

GLOBAL ENGINEERING FOOTPRINT

- DIE VIELFALT UND HERAUSFORDERUNGEN INTERNATIONALER MÄRKTE

KraussMaffei ist einer der weltweit führenden Hersteller von Maschinen und Anlagen für die Produktion und Verarbeitung von Kunststoff und Kautschuk. Das Leistungsspektrum umfasst sämtliche Technologien in der Spritzgieß, Extrusions- und Reaktionstechnik. Dadurch verfügt KraussMaffei über ein Alleinstellungsmerkmal in der Branche. Mit hoher Innovationskraft wird mit standardisierten und individuellen Produkt-, Verfahrens-, Digital- und Service-lösungen ein nachhaltiger Mehrwert über die gesamte Wertschöpfungskette sichergestellt. Das Leistungsangebot bedient Kunden aus der Automobil-, Verpackungs-, Medizin- und Bauindustrie, sowie Hersteller von Elektrik- und Elektronikprodukten und Haushaltsgeräten. KraussMaffei beschäftigt weltweit rund 4.700 Mitarbeiter. Mit mehr als 30 Tochtergesellschaften und über 10 Produktionsstätten sowie rund 570 Handels- und Servicepartnern ist KraussMaffei international kundennah vertreten. Der Hauptsitz ist seit 1838 in München.

DR. SEBASTIAN SPÖRER

ist Gründer und CEO der Neuro Pioneers. Als Familienvater, Ironman Triathlet, und Firmengründer verkörpert er Begeisterung für Leistung. Der Trainer und Keynote Speaker coacht deutschlandweit im Bereich der biologischen Personal- und Organisationsentwicklung. Sein Schwerpunkt ist die Umsetzung von neurobiologischen Erkenntnissen, mit denen sich die Selbstwirksamkeit und Begeisterung im Agilen Umfeld steigern lassen. Seine Vorträge sind ebenso locker und unterhaltsam, wie wissenschaftlich und spannend!



Neuro Pioneers

REFERENTEN & SPEAKER



DR. GERD SCHREITER

ist seit Oktober 2021 pensioniert und war seit 2010 Technikvorstand bei Swarovski Optik. Gerd Schreiter studierte in Jena Physik. Er arbeitete unter anderem bei Siemens VDO Infotainment Systems, wo er für die internationale Vorentwicklung verantwortlich war. Danach war Schreiter ab 2004 bei der Carl Zeiss Sport Optics GmbH als Leiter für Forschung und Entwicklung tätig.

DIE SEHNSUCHT, IN DIE FERNE BLICKEN ZU KÖNNEN

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte. Permanente intensive Interaktion mit den Produktanwendern in allen Marktsegmenten und agile Entwicklung von innovativen Zukunftstechnologien zur Realisierung immer wieder neu gewünschter Produktfunktionalitäten mit hohem digitalen Anteil sind Kernkompetenzen, mit denen Swarovski Optik die weltweite Technologieführerschaft im globalen Wettbewerb sicherstellt.



HANNES JUNG

ist hauptverantwortlicher Leiter der Agilen Transformation. Mit seiner Abteilung und einem darüber hinausgehenden Netzwerk ist er Treiber der Organisationsveränderung in Richtung Beidhändigkeit und Selbstorganisation. Neben seiner Arbeit an der Organisation arbeitet er mit der Organisation Agile Rahmenwerke, Methoden, vor allem aber Werte agilen Arbeitens in die Praxis der Produktentwicklung zu bringen.

ENERGY THAT CHANGES -DIE ENERGIEWELT DER ZUKUNFT MITGESTALTEN

Als ein global führender Spezialist für Photovoltaik-Systemtechnik schafft SMA heute die Voraussetzungen für die dezentrale, digitale und erneuerbare Energieversorgung von morgen. Dieser Aufgabewidmen sich über 3.000 SMA Mitarbeiter*innen in 18 Ländern rund um den Globus mit großer Leidenschaft. Mit innovativen Lösungen für alle Photovoltaikanwendungen wird es Menschen und Unternehmen weltweit mehr Unabhängigkeit in der Anwendung von Energie ermöglicht. Seit 40 Jahren setzt SMA technologische Trends und treibt die Entwicklung der erneuerbaren Energien voran.

REFERENTEN & SPEAKER



VIKTOR MENDEL

ist Vice President Controlling für den Bereich Professionelle Kaffeemaschinen bei WMF und Experte für Kompetenzmanagement und moderne Mitarbeiterführung. Seine Erfahrung sammelte er in seiner 15-jährigen Tätigkeit als Manager und Führungskraft in unterschiedlichen Positionen. In seiner Keynote "Erfolg – Glückssache, Beziehungen oder harte Arbeit?" zeigt Viktor Mendel auf Basis wissenschaftlicher Studien und praxisbezogener Cases, was oft hinter den Erfolg steckt. Was haben erfolgreiche Menschen gemeinsam? Welchem Plan folgen sie, mit welchen Mitteln? Gelten diese Erfolgsfaktoren nur für den Einzelnen, oder lassen sie sich auf Unternehmen übertragen, um Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Er ist überzeugt, dass sich individuelle Erfolgsfaktoren auch auf Unternehmen übertragen lassen.

THE CULINARY EXPERTS – INDIVIDUELLE ERFOLGSFAKTOREN FÜR INNOVATION, DESIGN UND FUNKTIONALITÄT

Seit über 160 Jahren schafft die WMF Group kostbare Momente beim Kochen und Genießen. In mehr als 200 Standorten und Filialen werden knapp 6.000 Mitarbeiter in mehr als 90 Ländern beschäftigt. Als Tochterunternehmen der französischen Groupe SEB ist die WMF Group seit 2016 Teil eines internationalen Teams aus weltweit 33.000 Mitarbeitern. Als führender Premiumhersteller von Besteck, Tisch- und Küchenprodukten für den Haus- und Gastronomiegebrauch sowie Kaffeevollautomaten für den professionellen Einsatz bietet das Unternehmen innovative Produkte höchster Qualität mit anspruchsvollem Design und hervorragender Funktionalität.



TAGUNGSHOTEL

LA VILLA am Starnberger See
 Ferdinand-Von-Miller-Straße 39-41
 82343 Niederpöcking
 Telefon: +49 8151 77060
 www.lavilla.de



TAG 1

09. November

13:00 - 22:00

- 13:00** **FLYING LUNCH UND WARM UP**
 Im Haupthaus unseres Tagungshotels LA VILLA laden wir Sie herzlich zu Köstlichkeiten in Bioqualität der regionalen Küche ein. Im ungezwungenen Rahmen lernen Sie Teilnehmer und Referenten kennen. 13:45 Einfindung im Gartenpavillon (Tagungsgebäude).
- 14:00** **BEGRÜSSUNG**
- 14:15** **ERÖFFNUNGSVORTRAG: »EFFEKTIVITÄT & EFFIZIENZ IN DER PRODUKTENTWICKLUNG – STRATEGIE, STRUKTUR UND PROZESSE IN DER DIGITALEN ZUKUNFT«**
 In diesem Vortrag erläutern wir, wie die Leistungsfähigkeit der F&E in zukünftigen digitalen Settings weiter ausgebaut wird, um marktfähige Technologien, maximale Produkterträge und profitables Wachstum sicherzustellen.
DR. FRANK SEEGER, GESCHÄFTSFÜHRER, ATERO CONSULT GMBH
- 15:00** **VORTRAG: »INNOVATION UND VORENTWICKLUNG ALS WETTBEWERBSFAKTOR IN DER OPTOELEKTRONIK«**
 Sie erfahren, wie der bewusste Einsatz von Kernkompetenzen in Verbindung mit agilen Methoden Höchstleistung in der optoelektronischen Technologieentwicklung zur Realisierung zukunftsfähiger und marktbestimmender Innovationen hervorbringt.
DR. GERD SCHREITER, TECHNIK-VORSTAND, SWAROVSKI OPTIK KG
- 15:45** **PAUSE**
- 16:15** **DESIGN THINKING WORKSHOP »F&E-OPTIMIERUNGSPOTENZIALE« – TEIL 1: PROBLEMANALYSE**
 Die Anwendung der Phasen "Empathize" und "Define" in der Problemanalyse des Design Thinking-Prozesses nutzen wir, um Agile Leistungspotenziale in Organisation und Prozess Ihrer Produktentwicklung zu identifizieren und zu formulieren.
- 18:00** **PAUSE**
- 18:15** **VORTRAG: »VON FUNKTIONALEN ANFORDERUNGEN GLOBALER MÄRKTE ZUM PROFITABLEN TECHNOLOGIEPORTFOLIO – SO GELINGT TOP-PERFORMANCE IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN CUSTOMER CENTRICITY UND GLOBAL ENGINEERING«**
 Erfahren Sie in diesem Vortrag, welche Schritte nötig waren, um KraussMaffei als Technologieführer global zu positionieren und zukunftsrelevante Innovationen zu sichern.
DR. GEORG P. HOLZINGER, VICE PRESIDENT GLOBAL APPLICATION & PRODUCT OWNER, KRAUSSMAFFEI GRUPPE
- 19:00** **PAUSE**
- 19:30** **BUSINESS DINNER UND "DIE BIOLOGIE DES GLÜCKS"**
 Begleitend zum Abendessen in der Orangerie nimmt uns der Neuro-Coach **DR. SEBASTIAN SPÖRER** humorvoll mit auf eine kurze Reise durch das Gehirn: die „Biologie des Glücks“ erklärt er anhand neurobiologischen Hintergründen.

TAG 2

10. November

09:00 - 17:00

- 09:00** **ECHTZEITVISUALISIERUNG »AGILES F&E-PROJEKTMANAGEMENT«**
 Hier nehmen wir Sie mit auf die Reise zu den Grundlagen des Agilen F&E-Projektmanagements und erläutern fokussiert welche Chancen durch Anwendung dieser Methodik möglich sind. Für Einsteiger aber auch für diejenigen, die Agiles Management bereits anwenden.
ROLAND WOLF, GESCHÄFTSFÜHRER, ATERO CONSULT GMBH
- 11:00** **PAUSE**
- 11:30** **VORTRAG: »DER WEG ZUM SYSTEM- UND LÖSUNGSANBIETER – DIE AGILE TRANSFORMATION BEI SMA.«**
 In einer komplexen Welt gilt es das aktuelle Geschäft zu bewahren und kontinuierlich zu optimieren, bei gleichzeitiger Fokussierung auf neue Wege und Geschäftsmodelle. Hannes Jung erklärt den damit einhergehenden Paradigmenwechsel und wie diese Transformation auf Unternehmensebene, insbesondere aber in der Entwicklung läuft.
HANNES JUNG, HEAD OF AGILE TRANSFORMATION, SMA SOLAR TECHNOLOGY AG
- 12:15** **DESIGN THINKING WORKSHOP »F&E-OPTIMIERUNGSPOTENZIALE« – TEIL 2A: LÖSUNGSFINDUNG**
 Die Anwendung der Phasen "Ideate", "Prototype" und "Test" sind Prozesse der Lösungsfindung im Design Thinking-Prozess und dienen uns dazu erste Lösungsansätze für die formulierten und visualisierten Potenziale zu erarbeiten.
- 13:00** **BUSINESS LUNCH UND NETWORKING**
 Nutzen Sie die Gelegenheit Ihr Netzwerk zu erweitern und Gespräche zu vertiefen bei einem köstlichem Mittagessen in der Orangerie unseres Tagungshotels LA VILLA.
- 14:00** **DESIGN THINKING WORKSHOP »F&E-OPTIMIERUNGSPOTENZIALE« – TEIL 2B: LÖSUNGSFINDUNG**
 Fortsetzung der Anwendung der Phasen "Ideate", "Prototype" und "Test".
- 15:15** **PAUSE**
- 15:30** **KEYNOTE: »ERFOLG – GLÜCKSSACHE, BEZIEHUNGEN ODER HARTE ARBEIT? VIELLEICHT EINE KOMBINATION AUS ALLEM?«**
 Auf Basis wissenschaftlicher Studien und praktischer Beispiele erläutert Viktor Mendel, was oft hinter dem Erfolg steckt. Diese Erfolgsfaktoren für nachhaltigen Erfolg kann jeder bei sich und bei seinen Mitarbeitern anwenden. Aber wie? Viktor Mendel zeigt einen möglichen Weg dazu auf.
VIKTOR MENDEL, VICEPRESIDENT CONTROLLING, WMF GROUP GMBH
- 16:15** **DESIGN THINKING WORKSHOP »F&E-OPTIMIERUNGSPOTENZIALE« – TEIL 3: MARKTEINFÜHRUNG**
 Wir evaluieren die Tragfähigkeit der in den Arbeitsgruppen individuell erarbeiteten Lösungsansätze und nutzen dazu eine Agile Bewertungsmatrix.
- 16:45** **ZUSAMMENFASSUNG UND VERABSCHIEDUNG MIT ENDE 17:00**



IHR GASTGEBER



Dr. Frank Seeger
 Geschäftsführer

UNSERE BERATUNGSFELDER

INNOVATION UND F&E-MANAGEMENT



- STRATEGISCHES WACHSTUM
- STRUKTUREN UND PROZESSE
- PRODUKTENTWICKLUNG

Ziel ist, mit zukunfts- und marktfähigen Innovationen im Markt zu sein, mit weniger Aufwand und minimierten Herstellkosten komplexe Produkttechnologien und Fertigungsprozesse zu entwickeln und genau die Produktfunktionen zu realisieren, die vom Markt gefordert sind. Zusammen mit unseren Auftraggebern erarbeiten wir für dieses Ziel tragfähige Technologiestrategien, effiziente Innovationsprozesse und optimierte Organisationsstrukturen. Ergebnis ist eine leistungsstarke Produktentwicklung mit gesteigerter Innovationskraft, hohe Ertragsstärke der Produkte im Markt und profitables Wachstum.

AGILES MANAGEMENT



- PROJEKTMANAGEMENT
- PROZESSE
- ORGANISATION

Der heutige Unternehmensalltag ist hochkomplex und der Anspruch an Transparenz und Kommunikation steigt permanent. Agiles Management macht Komplexität beherrschbar, Kommunikation zielgerichteter und beschleunigt Prozesse. In unserem Ansatz haben wir, basierend auf klassischen Agilen Methoden wie Kanban, Lean und Scrum, operative Methoden geschaffen, um Prozesse, Organisationen und vor allem Projekte in ihrer Effizienz deutlich zu steigern. Agiles Arbeiten verbessert die Performance von Unternehmen bezüglich Prozesskosten, Prozessgeschwindigkeit und Treffsicherheit in der Zielerreichung.

Atero Consult GmbH
Radlkoferstraße 2
81373 München
Deutschland

Tel: +49 89 2170 360 20
www.ateroconsult.com

Ihr Ansprechpartner:

Susanne Neubecker
Leitung Marketing & Events



neubecker@ateroconsult.com
+49 89 2170 360 31

ANALYSE • KONZEPT • OPERATIVE UMSETZUNG • COACHING • TRAINING